

*Universidad Nacional de Lanús*

Lanús, 15 de septiembre de 2014

VISTO, el expediente N° 2891/14 correspondiente a la 7ª Reunión del Consejo Superior del año 2014, y;

CONSIDERANDO:

Que, a través de lo actuado en el expediente indicado en el Visto, se tramita la propuesta de creación de la “Especialización en Comunicación de la Ciencia y Tecnología”;

Que, la propuesta fue tratada en reunión por la Comisión de Asuntos Académicos del Consejo Superior;

Que, asimismo fue evaluada por la Dirección de Posgrado y por la Secretaría Académica de la Universidad;

Que, la propuesta tiene como objetivo social la formación de profesionales capaces de desempeñarse en los diversos ámbitos vinculados con la Ciencia y la Tecnología utilizando estrategias de comunicación pública e institucional y como objetivo institucional, con una visión local de Universidad Urbana Comprometida, alineado con las políticas de desarrollo nacionales, pretende que el posgrado permita el crecimiento académico de graduados de diversas carreras de la UNLa, fortaleciendo las vocaciones científico-tecnológicas de dichas disciplinas;

Que, asimismo, como objetivos específicos la formación de gestores y asesores que promuevan la comunicación, divulgación y difusión en Ciencia y Tecnología; mediante políticas, estrategias y herramientas con una visión integradora de las actividades científico-tecnológicas como componente cultural contemporáneo, que a su vez promuevan las vocaciones científicas, tecnológicas y de innovación en el marco del Pensamiento Latinoamericano en Ciencia y Tecnología, logrando satisfacer las necesidades del medio regional;

Que, el enfoque interdisciplinario y el trabajo grupal permitan crear, mantener y potenciar programas de investigación y desarrollo científico/tecnológico propios o realizados en cooperación con diversas instituciones, a la par de elevar el nivel comunicacional de los mismos para con la industria nacional, promoviendo la investigación científica con problemáticas específicas de la región;

Que, el proyecto incluye la fundamentación, los objetivos, el perfil del egresado, el marco nacional, disciplinar e institucional, los requisitos y condiciones de ingreso, contenidos mínimos y bibliografía;

Que, el mismo responde a los lineamientos académicos de la Institución;

Firma: Dra. Ana María Jaramillo Valeria Suárez Daniel López



Universidad Nacional de Lanús

Que en su 7º Reunión del Consejo Superior del año 2014, este cuerpo ha tratado el mencionado Plan de Estudios y no ha presentado objeciones;

Que es atributo del Consejo Superior resolver sobre el particular, conforme lo establecido el Artículo 31, inciso f) del Estatuto de la Universidad Nacional de Lanús;

Por ello;

EL CONSEJO SUPERIOR
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANUS
RESUELVE:

ARTICULO 1º: Crear la “Especialización en Comunicación de la Ciencia y Tecnología.

ARTICULO 2º: Aprobar el Plan de Estudios de la “Especialización en Comunicación de la Ciencia y Tecnología”, conforme se detalla en el Anexo de veintidós (22) fojas que forma parte de la presente Resolución.

ARTICULO 3º: Regístrese, comuníquese. Cumplido, archívese.



Universidad Nacional de Lanús

ANEXO

PLAN DE ESTUDIO DE LA ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACION DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA

1. IDENTIFICACIÓN CURRICULAR DE LA CARRERA

1.1. Carrera

Especialización en Comunicación de la Ciencia y la Tecnología

1.2 Denominación del título a otorgar

Especialista en Comunicación de la Ciencia y la Tecnología

1.3 Fundamentación de la Propuesta

1.3.1. Marco Nacional

La carrera se gesta en sintonía con el Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación “Argentina Innovadora 2020”, que es el instrumento por el cual el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva (MINCYT) establece los lineamientos de política científica, tecnológica y de innovación en el país hasta el año 2020. Este Plan apunta, entre otros objetivos, a formar especialistas preparados para dar a conocer y fortalecer al Sistema Científico Tecnológico Nacional desde diversas estrategias de la comunicación.

El propósito de esta iniciativa de la Universidad Nacional de Lanús es acompañar la intensa tarea iniciada desde el Estado Nacional, que se ha traducido en un incremento sustancial de la planta de investigadores, en la construcción de decenas de miles de metros cuadrados de institutos en todo el país, en la repatriación de científicos residentes en el exterior, en la capacitación en nivel de posgrado de miles de docentes y graduados universitarios, en la difusión y divulgación de logros, proyectos y programas vinculados a la Ciencia y Tecnología, como así también en la comunicación institucional e interinstitucional, y en su vinculación con los Núcleos Socio-Productivos.

El Plan “Argentina Innovadora 2020” posee componentes federales y democráticos, y requiere como tarea necesaria, la de generar profesionales capacitados para informar y difundir por diferentes canales de comunicación, las particularidades y problemáticas específicas de cada sector, para colaborar en el alcance de las prioridades planteadas por el Estado Nacional.

Para asistir a estas políticas que apuntan a una identificación de áreas temáticas estratégicas en el actual tejido productivo, con el eje transversal en la innovación con inclusión social, se hace imprescindible detectar dónde se encuentran las nuevas



Universidad Nacional de Lanús

oportunidades de desarrollo, poder comunicar, divulgar y traducir las mismas, para orientar las actividades de ciencia y tecnología hacia el mejoramiento del bienestar e inclusión social y fomentar la investigación aplicada a solucionar demandas concretas de la sociedad, a lo largo y ancho de todo el territorio nacional.

Para impulsar la innovación productiva inclusiva y sustentable sobre la base de la expansión, el avance y el aprovechamiento pleno de las capacidades científico-tecnológicas nacionales, se debe tener conocimiento sobre los actores que promueven las anteriores, sobre cómo éstos operan en la trama del sistema científico-tecnológico nacional, y al mismo tiempo sobre los instrumentos que este sistema ofrece, para poder así incrementar la competitividad de la economía y mejorar la calidad de vida de la población, en un marco de desarrollo sustentable, por lo que se hace necesario formar gestores en la comunicación, divulgación y difusión de dichas políticas y de logros conquistados.

En un contexto nacional e internacional donde la producción y circulación del conocimiento y de la información es una cuestión clave para el desarrollo y crecimiento de las sociedades, jugando un rol central en las políticas de democratización, y en una etapa en que los medios de comunicación social (prensa, radio, televisión, internet y nuevas tecnologías) cumplen no sólo la función de transmitir información, sino fundamentalmente las de formar subjetividades y construir representaciones sociales, se torna imprescindible aportar desde la Universidad Pública la promoción de agentes capacitados específicamente en la comunicación de la Ciencia y la Tecnología.

La incipiente creación y apertura de espacios y contenidos en los medios de comunicación orientados a este campo demuestra, cabalmente, la necesidad de formar profesionales con un conjunto de saberes específicos, que fortalezcan las políticas estatales de desarrollo científico-tecnológico desde una mirada democrática, federal y popular.

Las actuales políticas en Ciencia y Tecnología tienen por objetivo formar investigadores en investigación básica, investigación aplicada y en desarrollo científico tecnológico, al tiempo de acercar capacitaciones a los docentes de Ciencia y Tecnología, y generar vocaciones científicas en los jóvenes. Con el objetivo de reafirmar el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI) mediante la actividad de la Investigación y las Políticas Científico-Tecnológicas, se hace necesario considerar el Pensamiento Latinoamericano desde los pilares científico-tecnológicos propios de nuestra glocalidad. Y es en ese marco que nace este proyecto con el objetivo de poner en cuestión la acción de comunicar el conocimiento, considerando la divulgación y la difusión.

Atendiendo a este contexto, consideramos que se necesita capacitar a profesionales e investigadores tanto en el manejo de grupos de trabajo e investigación, como así en la dinámica de la transferencia y traducción de conocimiento. Es clave en el actual mundo tecnológico, donde la información sobreabunda, la correcta divulgación y difusión de las Actividades Científico Tecnológicas (ACT), permitiendo dirigir la información y transformarla hacia los ámbitos sociales y productivos. En el marco de su Proyecto



Universidad Nacional de Lanús

Institucional, la UNLa prepara a sus egresados para brindar a la sociedad un manejo de la información científico-tecnológica que signifique una real democratización del conocimiento.

La Especialización en Comunicación de la Ciencia y Tecnología favorecerá la formación de recursos humanos demandados por el Plan Argentina Innovadora - 2020, como así también por el conjunto del sector público y privado, y por la UNLa.

1.3.2. Marco Institucional

La oferta educativa de la UNLa se vincula con este nuevo posgrado atendiendo a su relación con la problemática comunicacional, con aspectos científicos y tecnológicos, o con temas de políticas públicas que permiten una adecuada inserción institucional.

La UNLa viene desarrollando una política de formación de recursos humanos altamente capacitados. Incorpora equipos docentes con nivel académico de posgrado e incentiva una capacitación permanente del cuerpo de docentes e instructores de la institución. Esta política ha permitido disponer de docentes con formación de Maestría, Especialización y de Doctorado en las disciplinas que componen los ejes centrales de la Especialización, muchos de los cuales están categorizados en el Programa de Incentivos del Ministerio de Educación. Además, cuentan con antecedentes de dirección de Trabajo Final Integrador y son capaces de llevar adelante todas las actividades académicas vinculadas al proyecto de dicha Especialización.

Las carreras de grado y posgrado, que se ofrecen con continuidad, se vinculan directa o indirectamente con la propuesta de esta carrera.

La Especialización ofrece una formación complementaria asociada a las siguientes carreras de posgrado:

- Especialización en Desarrollo Sustentable
- Especialización en Metodología de la Investigación Científica.
- Especialización en Sistemas Agroalimentarios
- Especialización en Epidemiología
- Maestría en Gestión de Sistemas Agroalimentarios
- Maestría en Tecnología de los Alimentos
- Maestría en Desarrollo Sustentable.
- Doctorado en Filosofía.
- Maestría en Metodología de la Investigación Científica.
- Maestría en Políticas Públicas y Gobierno.
- Maestría en Salud Comunitaria, entre otras.



Universidad Nacional de Lanús

La Especialización puede ofrecerse como una formación continua para un importante número de carreras de grado relacionadas de forma directa o indirecta con las problemáticas científico-tecnológicas, las cuales aquí se presentan según los Departamentos en los que se encuentran:

En el Departamento de Desarrollo Productivo y Tecnológico:

- Licenciatura en Gestión Ambiental Urbana
- Licenciatura en Ciencia y Tecnología de los Alimentos
- Licenciatura en Tecnologías Ferroviarias
- Licenciatura en Sistemas
- Licenciatura y Ciclo de Licenciatura en Planificación Logística
- Licenciatura en Economía Empresarial

En el Departamento de Humanidades y Artes:

- Licenciatura en Audiovisión
- Licenciatura en Diseño Industrial
- Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual.
- Ciclo de Licenciatura en Centrología Histórica y Patrimonial
- Ciclo de Licenciatura en Interpretación y Traducción en Formas de Comunicación No Verbal
- Licenciatura en Traductorado Público en idioma Inglés.

En el Departamento de Planificación y Políticas públicas:

- Licenciatura en Ciencia Política y Gobierno
- Licenciatura en Relaciones Internacionales
- Licenciatura en Educación y Ciclo de Licenciatura en Gestión Educativa
- Licenciatura y Ciclo de Licenciatura en Seguridad Ciudadana.

Y en el Departamento de Salud Comunitaria:

- Licenciatura en Nutrición.
- Licenciatura en Enfermería.
- Licenciatura y Ciclo de Licenciatura en Trabajo Social

La UNLa también cuenta con diversos Centros de Investigación, entre los que podemos citar:

- Centro de Estudios y Producción Sonora y Audiovisual.
- Centro de Investigación, Desarrollo e Innovación en Diseño Industrial.
- Centro de Investigaciones en Teorías y Prácticas Científicas.
- Centro de Investigaciones Éticas.
- Centro Interactivo de Ciencia y Tecnología (CICyT), Centro Abremate.

La UNLa cuenta así mismo con los siguientes institutos:

- Instituto de Problemas Nacionales.
- Instituto de la Cultura.
- Instituto de Salud Colectiva.
- Instituto de Economía, Producción y Trabajo.



Universidad Nacional de Lanús

Una de las fortalezas más claras que posee la UNLa para la generación de este proyecto es la existencia de diversas áreas adecuadas y con acuerdos iniciados para la realización de las Prácticas de la Especialización Obligatorias, requisito necesario para la obtención del título de Especialista en Comunicación de la Ciencia y la Tecnología.

El CICyT Abremate es un espacio que se podrá seleccionar como una de las ofertas vigentes para la ejecución de las Prácticas de la Especialización Obligatorias.

Desde este centro se fomentan y desarrollan varios de los programas del MINCYT, como por ejemplo: Club de Ciencias, La semana de la ciencia y la tecnología y Los científicos van a las escuelas, entre otros, como parte integral de la vinculación entre la comunicación y la enseñanza de las ciencias exactas y experimentales. El CICyT Abremate es integrante desde octubre de 2011 de la Comisión Directiva de la Asociación Argentina de Centros y Centros de Ciencia y Tecnología – AACeMuCyT.

La presencia del Taller de Modelos y Maquetas de Diseño Industrial se erigirá como otro espacio de relevancia ofrecido para realizar aquellas prácticas relacionadas con la materialización formal de herramientas y dispositivos físico-materiales, garantizando la realización de horas de prácticas comunicacionales para la comprensión y articulación de la difusión y divulgación mediante la forma del objeto material como artífice comunicador, lo cual tiene una importancia estratégica en la materialización de la comunicación mediante objetos de interacción con las personas.

También la UNLa posee su propio canal de Televisión “TV UNLa”, y su radio “Radio UNLa - La Universitaria”, espacios que también formarán parte de la oferta para escoger, para realizar las horas de prácticas necesarias para consolidar la formación del futuro especializando.

La UNLa a su vez posee publicaciones en formato de revista como “Viento Sur”, entre las últimas editadas, donde los especializandos podrán optar por consumir, también en este ámbito, el requisito de prácticas comunicacionales.

Por otro lado, no se ha encontrado ninguna otra propuesta parecida en la región, siendo relevante que la misma se implementase en el marco de una Industria en crecimiento y desarrollo, que se vincule con el Sistema Científico-Tecnológico Nacional desde las Instituciones que deben funcionar como nexos que articulan el conocimiento Científico-Tecnológico, como la UNLa, que funciona y respira a partir de su lema “Universidad Urbana Comprometida”.

1.3.3. Marco Disciplinar

Disciplina: Ciencias de la Comunicación

Subdisciplina: Otras Ciencias de la Comunicación.

La Comunicación en ámbitos académicos institucionales vinculados a la Innovación, la Ciencia y la Tecnología, no sólo es empleada en la publicación de *papers*, manuales de aplicación o convocatorias a Becas o Proyectos, sino también está relacionada con de



Universidad Nacional de Lanús

qué formas se implementan nuevas estrategias y/o tecnologías en los Núcleos Socio-productivos, qué fondos existen para llevarlas a cabo, cuáles son los elementos que forman parte del SNCTI, hasta cómo se transfiere el conocimiento de las ciencias experimentales que se encuentra generalmente desarticulado, en experiencias lúdicas y/o audiovisuales a partir de las cuales, es posible generar las actividades de aprendizaje para todos los niveles educativos, desde el inicial al universitario.

Esto ha incrementado la necesidad de formar profesionales con capacidades de gestionar los procesos intra e inter-institucionales, mediante un empleo creativo no sólo de las técnicas, sino también de las tecnologías de la comunicación.

Los Especialistas en Comunicación de la Ciencia y la Tecnología deben conocer profundamente los problemas que se presentan en la Comunicación en el campo de los medios de comunicación tradicionales como también, en la Comunicación Institucional, y deben tener una clara visión de los elementos que componen nuestro SNCTI, los Programas que se impulsan desde el MINCYT y como éstos acompañan las diferentes estrategias planteadas desde su ámbito laboral.

Para lograr estas metas, los futuros Especialistas deberán estar capacitados en diferentes áreas y problemáticas. El conocimiento integral y preciso acerca del SNCTI, de los variados actores institucionales, de los diferentes programas, líneas y ejes desarrollados desde las múltiples agencias estatales, junto a los complejos aspectos relativos a la gestión pública de la política de Ciencia y Tecnología, serán uno de los campos indispensables que deberán profundizar los futuros Especialistas.

El estudio de la Historia social de la tecnología será otra de las áreas imprescindibles de abordaje, que permita indagar en las relaciones entre tecnología y sociedad, enfatizando la dimensión política-económica subyacente, con perspectivas antropológicas que permitan una mirada integral de la ciencia y la tecnología en su trama de relación con el funcionamiento de la sociedad contemporánea. Para esto, será fundamental enmarcar la carrera en el campo del pensamiento nacional y latinoamericano acerca del desarrollo de la Ciencia, Tecnología e Innovación, puesto que esta propuesta se sustenta en la defensa y consolidación de políticas emancipadoras y generadora de autonomía nacional, indisolublemente ligadas a la justicia social.

Asimismo, el conocimiento del Políticas de Comunicación de comunicación social en nuestro país, de sus características y normativas, de las lógicas de producción y circulación de los diferentes soportes comunicacionales, adquiriendo los saberes, destrezas y habilidades necesarios para abordarlos, será otro de los pilares de la Especialización, que pondrá el énfasis en la reflexión crítica y creativa para la generación de nuevos espacios y contenidos de divulgación científica, como así también en el mejoramiento de las políticas comunicacionales de las instituciones del ámbito del SNCTI. La Especialización, por otro lado, tiene un carácter central, que es vincular la comunicación de la ciencia y la tecnología con las diferentes prácticas de diseño de instrumentos, en sus diferentes niveles, a través de modalidades creativas y



Universidad Nacional de Lanús

participativas, apuntando a fortalecer el despertar de vocaciones científicas y a cumplir el propósito de democratizar el conocimiento.

Los egresados serán capaces de trabajar con un grupo de personas dentro de una institución o sector, mediante proyectos orientados a la construcción de sistemas de difusión y divulgación en el área de la ciencia y la tecnología. Ello reconoce el análisis de la situación actual, el análisis del problema, la propuesta de solución, el estudio de factibilidad, la especificación de requisitos, el diseño, la validación y el mantenimiento, entre otros. Para dicha elaboración, deben seguirse y emplearse metodologías, métodos, técnicas y herramientas incorporados durante la cursada.

1. 4. El perfil del egresado

El graduado de la Especialización en Comunicación de la Ciencia y la Tecnología estará capacitado para:

Promover e implementar, mediante diversas planificaciones, estrategias de comunicación pública de la Ciencia y la Tecnología.

Diseñar y planificar políticas estratégicas y contenidos de interacción, para los sistemas de comunicación e información pública, privada y comunitaria, vinculados a la Comunicación, Divulgación y/o Difusión de la Ciencia y la Tecnología, mediante la producción de contenidos comunicacionales.

Analizar, comprender y transmitir las diferentes problemáticas de comunicación vinculadas a las políticas científico-tecnológicas nacionales y regionales.

Planificar, asesorar, diseñar y elaborar, en diversos soportes, de transferencia, difusión y divulgación científica-tecnológica, temas y problemáticas relativas a la Innovación.

- Coordinar y/o participar en proyectos de investigación y desarrollo, relacionados con la Comunicación, divulgación y/o difusión de la Ciencia y la tecnología,

2. OBJETIVOS DE LA CARRERA

Objetivos generales:

La Especialización tiene como Objetivo Social la formación de profesionales capaces de desempeñarse en los diversos ámbitos vinculados con la Ciencia y la Tecnología utilizando estrategias de comunicación pública e institucional.

Como Objetivo institucional, con una visión local de Universidad Urbana Comprometida, alineado con las políticas de desarrollo nacionales, pretende que el posgrado permita el crecimiento académico de graduados de diversas carreras de la UNLa, fortaleciendo las vocaciones científico-tecnológicas de dichas disciplinas.



Universidad Nacional de Lanús

La Carrera tiene los siguientes objetivos específicos:

- a) Formar gestores y asesores que promuevan la comunicación, divulgación y difusión en Ciencia y Tecnología; mediante políticas, estrategias y herramientas con una visión integradora de las actividades científico-tecnológicas como componente cultural contemporáneo, que a su vez promuevan las vocaciones científicas, tecnológicas y de innovación en el marco del Pensamiento Latinoamericano en Ciencia y Tecnología, logrando satisfacer las necesidades del medio regional.
- b) Capacitar gestores y asesores en el conocimiento y comprensión del funcionamiento del Sistema Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación (SNCTI) y su articulación con las diversas instituciones, generando canales, mecanismos y contenidos comunicacionales que colaboren en la comprensión, conocimiento y difusión de la actividad científica nacional y regional.
- c) Promover la formación de profesionales con capacidad crítica y creativa para la planificación, elaboración e implementación integral de políticas, programas, proyectos y contenidos comunicacionales, de carácter interactivo, relativos a la Ciencia, la Tecnología y la Innovación.
- a) Capacitar a los profesionales para la planificación, elaboración e implementación de políticas, estrategias, herramientas y contenidos comunicacionales en diferentes soportes para la divulgación y difusión de la Ciencia y la Tecnología especialmente en instituciones educativas, instalaciones y Centros interactivos de ciencia y tecnología.
- a) Fomentar el enfoque interdisciplinario y el trabajo grupal que permitan crear, mantener y potenciar programas de investigación y desarrollo científico/tecnológico propios o realizados en cooperación con diversas instituciones, a la par de elevar el nivel comunicacional de los mismos para con la industria nacional, promoviendo la investigación científica con problemáticas específicas de la región.

3. CARACTERÍSTICAS CURRICULARES.

3.1. Los requisitos y condiciones de ingreso

I- a) Deberán ser profesionales universitarios, con título de grado de carreras con un mínimo de cuatro años de duración, o de nivel superior no universitario de cuatro años de duración y una carga horaria mínima de 2600hs, expedido por cualquier universidad nacional o extranjera, el que será requerido para la inscripción.

Egresados de disciplinas relacionadas a la Ciencia y Tecnología como por ejemplo Arquitectura, Ciencias Tecnológicas, Ciencias Aplicadas y Ciencias Básicas, Diseño Industrial e Ingenierías.

Egresados de Ciencias Sociales y Humanas, vinculados a carreras de Comunicación, Diseño Gráfico, Diseño y Comunicación Visual, Audiovisión, Políticas Públicas, Relaciones Institucionales, por citar algunos ejemplos.



Universidad Nacional de Lanús

b) Podrán provenir de distintas disciplinas, pero deben acreditar desempeño en algún programa o institución pública o privada, vinculada a la Ciencia y la Tecnología, ejerciendo desde su labor, tareas afines a la comunicación, divulgación y difusión, en temáticas relativas a la Ciencia y a la Tecnología, con un mínimo de 2 (dos) años previos a la inscripción¹

c) Cumplidos los requisitos anteriores, la posibilidad de aceptar su inscripción será definida en una entrevista con el Director y la Comisión de la Especialización, previa a la aceptación de la inscripción.

II- Aquellos aspirantes que no cumplan con la titulación indicada deberán cumplimentar para su admisión:

a) Los requisitos y procedimientos referidos a la aplicación del artículo N° 39 bis de la Ley de Educación Superior N° 24.521.

b) Acreditar antecedentes académicos y/o profesionales en el área de la Especialización y nivelación obligatoria en Ciencia y Tecnología, Comunicación o ambas, según el criterio de la Dirección de la carrera.

c) Cumplidos los requisitos anteriores, la posibilidad de aceptar su inscripción será definida en una entrevista con el Director y la Comisión de la Especialización, previa a la aceptación de la inscripción.

3.2. Modalidad de Dictado

Presencial

3.3. La localización institucional y geográfica de la propuesta.

Campus de la Universidad Nacional de Lanús
29 de Septiembre 3901 (1826) Remedios de Escalada, Lanús
Edificio Abremate. Edificio Talleres.
Avenida Hipólito Yrigoyen 5682, Remedios de Escalada. Provincia de Buenos Aires.

3.4. Diseño Curricular

La Especialización es semiestructurada.

La Especialización tiene 12(doce) asignaturas obligatorias y seminarios optativos correspondientes a dos áreas, entre las cuales el especializando deberá elegir una de ellas.

¹ Para el caso de Egresados de la UNLa que deseen ingresar a la Especialización, el inciso 3.1.I-b) de Requisitos de Admisión, podrá ser revisado en función de acreditar mérito equivalente a dicha experiencia requerida, durante la entrevista con el Director y Comisión de la Especialización, quienes se reservan la toma de decisión sobre la admisión del aspirante a la inscripción a dicho posgrado.



Universidad Nacional de Lanús

La duración de la Especialización es de 2(dos) años, organizados en cuatro cuatrimestres.

El Futuro Especialista:

- [a] Cursará asignaturas obligatorias con una carga horaria de 384hs.
- [b] Cursará 2(dos) seminarios que pertenecen a una misma área, que sumen un total de 64hs elegidos entre las dos áreas ofertadas por la carrera.
- [c] Realizará prácticas en el campo de la Especialización obligatorias de 32hs.

La carga horaria total será de 480hs.

Para la obtención del título de Especialista, el alumno deberá aprobar:

- [a] La totalidad de las asignaturas obligatorias.
- [b] Dos seminarios optativos de una misma área.
- [c] Las Prácticas de la Especialización obligatorias.
- [d] El Trabajo Final Integrador.

3.4.1. Grilla Curricular, nómina y contenidos mínimos de las asignaturas.

Grilla Curricular

| | Asignatura* | Carga horaria semanal | Carga horaria total | Horas de Teoría | Horas de Práctica |
|---|---|-----------------------|---------------------|-----------------|-------------------|
| 1 | <i>Pensamiento Nacional y Latinoamericano en Ciencia y Tecnología</i> | 2 hs | 32hs | 32hs | - |
| 2 | <i>Historia social de la Tecnología.</i> | 2 hs | 32hs | 32hs | - |
| 3 | <i>Sociedad, Tecnología y Ciencia.</i> | 2 hs | 32hs | 32hs | - |
| 4 | <i>Perspectivas Teóricas de la comunicación de la Ciencia y la Tecnología</i> | 2 hs | 32hs | 32hs | - |
| 5 | <i>Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.</i> | 2 hs | 32hs | 32hs | - |
| 6 | <i>Políticas de Comunicación en Argentina</i> | 2 hs | 32hs | 32hs | - |
| 7 | <i>Producción Gráfica orientada a la Ciencia y la Tecnología</i> | 2 hs | 32hs | 16hs | 16hs |
| 8 | <i>Producción Audiovisual orientada a la Ciencia y Tecnología</i> | 2 hs | 32hs | 16hs | 16hs |

*Universidad Nacional de Lanús*

| | | | | | | |
|----|---------|---|---------------------|------|-------|-------|
| 9 | 2do Año | <i>Diseño de Instrumentos Interactivos de Ciencia y Tecnología</i> | 2 hs | 32hs | 16hs | 16hs |
| 10 | | <i>Validación y legitimación del conocimiento Científico-Tecnológico.</i> | 2 hs | 32hs | 32hs | - |
| | | <i>Seminario optativo I**</i> | 2 hs | 32hs | 20hs | 12hs |
| | | <i>Seminario optativo II**</i> | 2 hs | 32hs | 20hs | 12hs |
| 11 | | <i>Taller de Formulación de Trabajo Final Integrador</i> | 2 hs | 32hs | - | 32hs |
| 12 | | <i>Taller de Producción de Trabajo Final Integrador</i> | 2 hs | 32hs | - | 32hs |
| | | | Carga Horaria Total | | 448hs | 312hs |

*Todas las asignaturas son cuatrimestrales y presenciales.

** Ambos seminarios deben corresponder a la misma área.

Otros Requisitos a realizar:

- Prácticas de Especialización obligatorias. (32hs)
- Trabajo Final Integrador.

Correlatividades:

- Para cursar el Taller de Formulación de Trabajo Final Integrador se requiere haber cursado 5(cinco) asignaturas.
- Para cursar el Taller de Producción de Trabajo Final Integrador se requiere haber cursado el Taller de Formulación de Trabajo Final Integrador y otras 10(diez) asignaturas del Plan de estudios

Seminarios Optativos:

Area: Difusión y Divulgación de la Ciencia y la Tecnología.

- *Seminario optativo I:*
Técnicas y Prácticas de Divulgación Científica. (32hs)
- *Seminario optativo II:*
Comunicación Pública de Ciencia, Tecnología e Innovación(32hs)

Area: Comunicación Institucional

- *Seminario optativo I:*
Comunicación en organizaciones e instituciones. (32hs)
- *Seminario optativo II:*



Universidad Nacional de Lanús

Planificación comunicacional en organizaciones e instituciones. (32hs)

Contenidos mínimos de las asignaturas:

Pensamiento Nacional y Latinoamericano en Ciencia y Tecnología (32hs)

Desarrollo local y global. Desarrollo de la ciencia y la tecnología en los países de nuestra región. El control de la agenda científica por parte de los países más desarrollados. El surgimiento del Pensamiento Latinoamericano en Ciencia y Tecnología. Oscar Varsavsky, Jorge Sábato y Amílcar Herrera, entre otros. Las políticas actuales en relación a la promoción del desarrollo local. Nuevos Divulgadores de la Ciencia y la Tecnología.

Historia Social de la Tecnología. (32hs)

El imperativo del dominio del entorno. El credo del progreso. El control del tiempo (relojes). El dominio de los metales y la búsqueda de poder. La mecanización del movimiento (herramientas y máquinas). El control de la propiedad (cerradura). La mecanización de lo orgánico. Mecanización de oficios y de la manufactura. Mecanización de la vida cotidiana. La organización de los pueblos y las tecnologías de la construcción, del transporte y de la comunicación. El dominio de la energía y su control. La máquina de vapor y el movimiento autónomo. La máquina-herramienta y nivel de autonomía de la producción. La industria química. La mecanización de las comunicaciones. La mecanización de la medicina y el control de la información genética.

Los sistemas automáticos. La mecanización del cálculo y el control. Los inicios de la informática. Miniaturización electrónica. La convergencia de modos de base informática. Reestructuración de los procesos tecnológicos. Internet y la transformación de las comunicaciones. Reificación y naturalización de la tecnología. Determinismo tecnológico.

Sociedad, Tecnología y Ciencia (32hs)

Aspectos sociales de la Ciencia y la Tecnología. La producción de conocimientos. Modelos de análisis de la relación entre Ciencia, Tecnología y Sociedad. Dimensión universal y contextual de la investigación: relación centro y periferia. Análisis de las relaciones de la Ciencia y Tecnología con el Estado y el Poder. El proceso de toma de decisiones en el campo científico-tecnológico y los mecanismos de control por parte de la sociedad. El rol del Estado en la planificación estratégica. La apropiación de los productos tecnológicos, patentes y transferencias de tecnología. El cambio técnico como un elemento del proceso de producción. La apropiación social del conocimiento contrapuesto al modelo lineal de innovación.



Universidad Nacional de Lanús

Perspectivas teóricas de la comunicación en Ciencia y Tecnología (32hs)

Relación dialéctica entre sociedad moderna y medios de comunicación: desde la imprenta a la televisión. Contextualización científico-tecnológica de los medios masivos desde la modernidad. Modernidad en Europa y en América Latina: diferencias y similitudes en tanto procesos sociales, políticos y culturales, imbricados a la ciencia y la tecnología. Medios como tecnología e ideología, objetos y sujetos de transformaciones sociales.

Globalización, fragmentación de la sociedad. Las distintas perspectivas en la investigación de la comunicación. Su contexto de producción y su lógica interna. Hitos fundamentales en la constitución del campo. La “Communication Research”. La Escuela de Frankfurt. Los “Cultural Studies”. Las tendencias actuales. Particularidades de los enfoques latinoamericanos. Tradiciones de las Teorías de la Comunicación.

Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación. (32hs)

Sistema Científico Tecnológico Nacional Argentino. Estructura y elementos del SNCTI. Actores del SNCTI. Desarrollo histórico. MINCYT. CONICET. CIC. La Agencia de Promoción Científica y Tecnológica. El rol de las Universidades Nacionales Públicas y Privadas. Políticas y Planes Estratégicos. SIGEVA. CVar. Programas y Fondos. Comparación de nuestro Sistema Científico con los de otros países de la región y del mundo. Líneas Prioritarias de Investigación.

Políticas de Comunicación en la Argentina. (32hs)

Origen, evolución y desarrollo de la prensa gráfica, radiofónica y audiovisual en Argentina. Contextualización mundial a partir de la Revolución Industrial en adelante y su correlato en América Latina. Rol desempeñado por los medios de comunicación durante gobiernos democráticos y dictaduras militares. Los comunicadores dentro de ese contexto. Concentración y globalización de las industrias culturales en América latina y Argentina: perspectiva histórica, legislación, actores y autores. La cultura mediática (medios masivos y medios desmasificados). Lucha por la democratización de la comunicación: Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Hitos de las Políticas de Comunicación, Ley de Medios.

Producción Gráfica orientada a la Ciencia y Tecnología. (32hs)

La planificación, producción, evaluación, redacción y diseño visual de la información Científico-Tecnológica para ser transmitida por medios gráficos de comunicación. Problematicación del periodismo gráfico desde una perspectiva integral del proceso productivo. Valoración de la información Científica. Construcción de la noticia científica. Fuentes de información en ciencia y tecnología. Los medios digitales: características técnicas y estilísticas, posibilidades de interacción. Géneros, formatos y estilos: la nota, la columna, la crónica, la entrevista en el marco de la Ciencia y la Tecnología. Contextualización de la información. Técnicas de redacción periodística orientada a la Ciencia y la Tecnología.



Universidad Nacional de Lanús

Producción Audiovisual orientada a la Ciencia y Tecnología. (32hs)

Niveles de comunicación del lenguaje audiovisual. La noción de plano. Encuadre y duración del plano. El tiempo narrativo audiovisual centrado en la información científico-tecnológica. Características de la construcción temporal. Orden, duración y frecuencia. Fundamentos del montaje. El guión. La realización de un video documental vinculado a la comunicación de información científico-tecnológica. La práctica de la producción audiovisual. Preproducción, producción y postproducción. Sistemas lineales y no lineales de edición. Tipos de piezas audiovisuales breves: la noticia, el video clip, el spot publicitario, el video institucional, el video-arte, el cortometraje documental y el cortometraje ficcional, todos con acento referido a la información científico-tecnológica. El tiempo y el sonido en la narración audiovisual. Sistemas de registro y reproducción de sonido. Aplicación del sonido en diferentes piezas audiovisuales. El dibujo animado y la animación digital en la era de la necesidad de transferencia de la información científico-tecnológica.

Diseño de Instrumentos Interactivos de Ciencia y Tecnología (32hs)

Modelos contemporáneos de actividades científico-tecnológicas para la difusión y divulgación de ciencias experimentales para la comunidad (Tecnópolis, Abremate, Canal Encuentro, Canal Tecnópolis, Centros u otros espacios públicos de difusión de la ciencia y la tecnología). Vivencia de estos espacios como productores y como usuarios. Intencionalidad de la comunicación. Propuesta de alternativas de transformación y traducción. Diseño de herramientas e instrumentos (físico-materiales, gráficos, audiovisuales y multimediales) vinculados con la comunicación de la Ciencia y la Tecnología. Desarrollo de módulos, objetos o experimentos. Estrategias que mejoren la calidad y la capacidad informativa-educativa de diferentes temáticas vinculadas con la ciencia y la tecnología.

Técnicas y prácticas de divulgación científica. (32hs)

La Ciencia y la Tecnología en los medios de comunicación social. La noticia científica. La divulgación como técnica comunicacional. Soportes y formatos de difusión científica. Géneros y modalidades de construcción de la información científica. Los géneros descriptivos, narrativos y argumentativos, y su circulación en diferentes lenguajes y medios: gráfica, radio, televisión y multimedia. Géneros y variaciones estilísticas. Enunciación en géneros y formatos periodísticos. El lenguaje: usos, estilos, técnicas.

Comunicación Pública de Ciencia, Tecnología e Innovación (32hs)

Ciencia y público, perspectiva teórica de la comunicación pública de la Ciencia y la Tecnología. Modelos de comunicación pública de Ciencia, Tecnología e Innovación. Alfabetización científica. Alfabetización Tecnológica. Medios y Ciencias. Análisis de audiencia y percepción pública. Imaginario social de la Ciencia, la Tecnología y la



Universidad Nacional de Lanús

Innovación. Mediciones. Encuestas. Participación pública en Ciencia, Tecnología e Innovación. Perspectiva internacional y latinoamericana con énfasis en Argentina.

Comunicación en organizaciones e instituciones. (32hs)

Definición de organizaciones e instituciones. Su relación con los sujetos y la sociedad. Perspectivas teóricas tradicionales de estudio. El lugar de la comunicación. Paradigmas de la simplicidad y la complejidad. La cultura como constructo analítico de trabajo en organizaciones e instituciones. La comunicación en procesos y prácticas comunitarias. El interjuego dinámico de lo instituido/instituyente. Las organizaciones e instituciones atravesadas por el poder: el lugar de la reproducción y las instituciones totales. Institución e imaginario. Psicología de las instituciones y las organizaciones: entre la invariancia y el cambio. El lugar de la identidad. Comunicación Institucional: caracterización conceptual. Relación institución y sociedad. Relación medios / comunicador institucional. Relación comunicador institucional / Comunicación integrada / Planificador. Redacción de comunicados de prensa generales y localizados. Informes especiales. Confección de publicaciones especiales (house organ, cuadernos, indicadores, libros, trípticos, folletería). Conferencia de prensa. Archivos. La planificación de procesos comunicacionales. Identidad e imagen. Políticas y estrategias comunicacionales.

Planificación comunicacional en organizaciones e instituciones. (32hs)

Caracterización general de las instituciones. Particularidades de las instituciones científicas. La comunicación en la organización. Análisis del fenómeno de comunicación interna y construcción de culturas organizacionales. Identidad institucional. La significación del proceso comunicacional en la dinámica institucional. El diagnóstico de comunicación en las instituciones: su necesidad. Diferencias en los diagnósticos en comunicación según los enfoques teóricos adoptados. Metodologías para realizar diagnósticos que se derivan de la perspectiva teórica asumida. Propuesta de transformación de los procesos comunicacionales-institucionales en relación con el diagnóstico previamente elaborado. Elementos de psicología grupal e institucional como parte del plan de acción.

Validación y Legitimación del Conocimiento Científico-Tecnológico. (32hs)

Nociones de epistemología. Las contribuciones de pensadores del siglo XX (Popper, Kuhn, Lakatos, Laudan, entre otros). Necesidad de validación del conocimiento. Formas históricas de legitimación del conocimiento científico. El rol de las Sociedades Científicas. Las publicaciones científicas. El acceso a la información académica. Las definiciones de agenda científica y las posibilidades de regulación desde el estado. El papel del Estado y de la Industria en el desarrollo en distintos países. Paradigmas de la Investigación científica. Práctica social de la Investigación Científica. Proceso de investigación científica. Proyecto de Investigación. Tipos de Hipótesis. Métodos de



Universidad Nacional de Lanús

Investigación. Técnicas de recolección, Procesamiento y análisis de datos. Discusión. Resultados.

Taller de formulación del Trabajo Final Integrador (32hs)

Caracterización de trabajos monográfico, de investigación o de intervención:

- Definición de interrogantes, objetivos de producción de conocimiento, estrategias de recolección de información, sistematización y análisis de la misma en un trabajo monográfico.
- Principios de metodología de la investigación. La definición del tema y del problema. La formulación de preguntas de investigación. El relevamiento del estado del arte. Los objetivos, hipótesis y procedimientos.
- Principios de metodología para el desarrollo de proyectos. Delimitación del problema, del estado de situación y del estado deseado. El relevamiento del estado del arte. Métodos y procedimientos de transformación del estado de situación al estado deseado. Planificación de etapas y recursos.

La estructura del trabajo final: presentación del tema, problema, enunciación de propósitos, hipótesis y objetivos, marco teórico desarrollo argumentativo, fundamentación metodológica, métodos y técnicas de análisis y síntesis conclusiva

Taller de producción del Trabajo Final Integrador (32hs)

En este taller se desarrollará el Trabajo Final en relación con la temática elegida por el especializando y aceptada por la Dirección de la carrera siguiendo el plan aprobado en el Taller de Formulación del Trabajo Final con la guía del docente a cargo de éste Taller y del Tutor designado para cada alumno en función de la problemática pertinente al Trabajo Final Integrador de cada especializando.

3.4.2. Otros requisitos

3.4.2.1 Prácticas de la Especialización obligatorias

El Futuro Especialista deberá realizar horas de práctica vinculadas a las actividades Comunicacionales en Ciencia y Tecnología.

La UNLa ofrecerá la posibilidad de realizar las prácticas en el marco de las actividades comunicacionales del Centro de Ciencias Abremate, en el Taller de Maquetas y Modelos de Diseño Industrial, en la TV UNLa, en Radio UNLa o en alguna de sus revistas, como por ejemplo Viento Sur, todos con personal e instalaciones de la UNLa. La Especialización ofrecerá un plan de prácticas adecuado a cada uno de estos ámbitos que sirva para orientación al especializando y para supervisión por parte del tutor de prácticas.

El especializando podrá seleccionar entre los planes de práctica ofrecidos, cada uno de los cuales incluirá el producto o resultado que se espera obtener. Dependiendo del



Universidad Nacional de Lanús

ámbito y del plan estos resultados podrán corresponder con material comunicacional en diferentes tipos de soporte, tal como lo especifica el Reglamento de la Especialización.

La modalidad de elección, del tipo de práctica, ámbito, Tutor y evaluación se especifican en el Reglamento de la Especialización.

3.4.2.2 Trabajo Final Integrador

El Futuro Especialista deberá elaborar y aprobar un Trabajo Final Integrador, que es requisito para la aprobación de la Carrera de Especialización en Comunicación de la Ciencia y la Tecnología.

El Trabajo Final Integrador apunta a realizar una integración y profundización particular de alguna de las dimensiones desarrolladas en las diferentes áreas de formación de la carrera, a partir de la producción de conocimientos aplicados o del diseño de un proyecto de intervención, ambos de relevancia para el ejercicio profesional de la comunicación tanto institucional como de divulgación y difusión científico-tecnológica hacia donde resulte necesario. Debe contener una clara definición del área temática de interés, que permita la identificación de un tema factible de ser abordado como objeto de análisis o de intervención.

El Trabajo Final es individual y puede adoptar, de acuerdo con la línea temática y los intereses del especializando, alguna de estas modalidades:

- a) Trabajo monográfico
- b) Diseño de un proyecto de intervención
- c) Proyecto de investigación.

Los detalles y las características de cada tipo de Trabajo Final Integrador, de las líneas temáticas posibles y del procedimiento de selección del Tutor se especifican en el Reglamento de la Especialización.

La evaluación del Trabajo Final Integrador será llevada a cabo por dos (2) docentes seleccionados por el Director de la Especialización y por la Comisión de Especialización. La calificación se registrará por los criterios que fija el Reglamento Académico de la UNLa.

3.4 El régimen de cursada

Las condiciones de alumno regular están definidas por Reglamento de Posgrados de la UNLa.

El porcentaje de equivalencias admitido en relación con módulos, seminarios o asignaturas de posgrados afines no podrá superar el 25% de la carga horaria del Programa de la Especialización en Comunicación de la Ciencia y la Tecnología.

*Universidad Nacional de Lanús***3.5 Propuestas de seguimiento curricular.**

Para el seguimiento curricular de los alumnos se prevé una modalidad de evaluación formativa para cada una de las asignaturas, las prácticas y el Trabajo Final Integrador cuyas características se detallan en el Reglamento de la Especialización.

Dicho Reglamento también especifica las características del seguimiento de los docentes, las previsiones para evaluar la actualización de materiales, biblioteca, espacios institucionales y recursos, así como el parecer de estudiantes y docentes sobre el desarrollo de la carrera.



Universidad Nacional de Lanús

Bibliografía general

La bibliografía será actualizada en función de las necesidades del posgrado de manera periódica, permitiéndole interactuar dentro de los procesos dinámicos de evolución de los campos y paradigmas científico-tecnológicos vigentes.

Libros

- AAVV; “Documentos de comunicación institucional: Análisis y Redacción”. Educa, Buenos Aires, 2008.
- Alberich Pascual, Jordi, Roig Telo, Antoni “Comunicación audiovisual digital: Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas”, Editorial UOC, 2011
- Alfaro, Rosa María “Otra brújula, innovaciones en comunicación y desarrollo”, Lima, Calandria. 2006.
- Argumedo, Alcira “Los silencios y las voces en América Latina. Notas sobre el pensamiento nacional y popular”. Ediciones del Pensamiento Nacional, Buenos Aires. 1996.
- Baranchuk, Mariana (comp.). Ley 26.522. “Hacia un nuevo paradigma en comunicación audiovisual”. Editorial Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Buenos Aires, 2012.
- Basalla, George, “la Evolución de la Tecnología”, Ed. Crítica, 2013.
- Becerra, M. y Mastrini, G. “Los dueños de la palabra. Acceso, estructura y concentración de los medios en la América Latina del Siglo XXI”. Prometeo, Buenos Aires, 2009.
- Bergero, Fabián y Rost, Alejandro (comp.) “Periodismo en contexto de convergencias”. Publifadecs, Río Negro, 2012.
- Borrat, H. y de Fontcuberta. Mar. Periódicos: “Sistemas complejos, narradores en interacción”, La Crujía, Buenos Aires, 2006.
- Bourdieu, Pierre. “Sobre la televisión”. Anagrama, Barcelona. 1997.
- Buch, Tomás, “el Tecnoscopio” Ed. Aique. 1999.
- Buch, Tomás, “Sistemas Tecnológicos”, Ed. Aique, 1999.
- Castells Manuel. “La galaxia Internet”, Plaza & Janés Editores S.A; Barcelona; 2001.
- Chióñ, M. “La Audiovisión”. Ed. Paidós. Barcelona. 1990.
- Chióñ, M. “La Música en el Cine”. Ed. Paidós. Barcelona. 1997.
- Ciencia para la televisión: El documental científico y sus claves, Bienvenido León, Editorial UOC, 2010
- Clauso, Raúl. “Cómo se construyen las noticias. Los secretos de la técnica periodística”. La Crujía, Buenos Aires, 2010.
- Collins, H, Pinch, T: “El gólem: lo que todos deberíamos saber acerca de la ciencia”, Barcelona: Crítica, 1996.
- Damiani, Alberto; Lariguet, Guillermo; Maliandi, Ricardo “Ética y conflicto. Un diálogo sobre la ética convergente”, Remedios de Escalada: Ediciones de la UNLa, 2012.
- De Asúa Miguel. “Una gloria silenciosa: dos siglos de ciencia en Argentina”. Ed. Libros del Zorzal. 2010.

*Universidad Nacional de Lanús*

- De Masi, Oscar, “Comunicación Gubernamental”, Paidós, Buenos Aires, 2001.
- De Moragas Spa, Miguel –editor–. “Sociología de la comunicación de masas”. Gustavo Gilli, Barcelona. 1981
- Diaz-Bordenave, Juan “La comunicación como herramienta esencial del desarrollo sostenible”, en “Población y desarrollo”, Paraguay, Universidad Nacional de Asunción (UNA) 1996.
- Diaz-Bordenave, Juan “Otra comunicación es posible”, Montevideo, Universidad de la republica, Congreso de ALAIC, 2012.
- Druetta, S. y Saur. D. “Manual de producción de medios gráficos”, Comunicarte, Córdoba, 2003.
- Entel, Alicia. “Teorías de la comunicación”. Hernandarias, Buenos Aires. 1994
- Espinosa, Susana, Abbate, Eduardo “La producción de vídeo en el aula: curso teórico-práctico de cómo organizar el taller de vídeo en el aula”, Ediciones Colihue SRL, 2005
- Francés, Miquel “ La producción de documentales en la era digital: modalidades, historia y multidifusión”, Catedra. 2003
- Galindo Cáceres, Jesús. “Comunicación, ciencia e historia. Fuentes científicas hacia una comunicología posible”. Gustavo Gili, Barcelona. 2008
- García-Canclini, Néstor, “Culturas híbridas y estrategias comunicacionales”, México, Universidad de Colima, Estudios sobre las culturas contemporáneas. 1997.
- García Canclini, Néstor. “Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad”. Gedisa, Buenos Aires. – Norte y Sur en los estudios culturales. 2004.
- Gomis, Lorenzo. “Teoría del Periodismo. Cómo se forma el presente”, Paidós, Barcelona, 1991.
- Grimson, Alejandro y Varela, Mirta. “Culturas populares, recepción y política. Genealogías de los estudios de comunicación y cultura en la Argentina”. 2004
- Irigaray, Fernando, “Periodismo Digital en un paradigma de transición”, Fundación La Capital, Rosario, 2010.
- Jaramillo, Ana (Comp.) “Fermín Chavez. Epistemología para la periferia” Remedios de Escalada: Ediciones de la UNLa, 2012.
- Jaramillo, Ana “Intelectuales y académicos, un compromiso con la Nación” Remedios de Escalada: Ediciones de la UNLa, 2004.
- Jaramillo, Ana “La universidad frente a los problemas nacionales” Remedios de Escalada: Ediciones de la UNLa, 2002 (Ed.bilingüe:esp-eng)
- Jaramillo, Ana ”Universidad y proyecto nacional” Remedios de Escalada: Ediciones de la UNLa, 2008. 2da. Edición
- Lidwell William, Holden Kritina, Butler Jill “Universal Principles of Design” Ed. Blume, 2008.
- Luchessi, Lila. Calidad informativa. “Escenarios de postcrisis”. La Crujía, Buenos Aires, 2013.
- Maeda, John, “Las leyes de la simplicidad”, Ed. Gedisa, 2012.
- Martín-Barbero, Jesús. “De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía”. Gustavo Gili, Barcelona. 1987

*Universidad Nacional de Lanús*

- Martini, S. y Luchessi, L. “Los que hacen la noticia. Periodismo, información y poder”, Biblos, Buenos Aires, 2004.
- Mattelart, Armand “La comunicación mundo. Historia de las ideas y las estrategias”. Siglo XXI, Barcelona. 1996.
- Mattelart, Armand y Mattelart, Michelle “Historia de las teorías de la comunicación”. Paidós. 1997.
- Mattelart, Armand y Mattelart, Michelle. “Pensar sobre los medios, Fundesco”, Madrid. 1987
- Miyara, F. “Acústica y Sistemas de Sonido”. UNR Editora. Rosario. 2006.
- Muchnik, Daniel; Schweinhein, Guillermo; Gagliardi, Lorena; “Control, Medios de Comunicación y Calidad Institucional”, Apoc, Buenos Aires, 2009.
- Munari, Bruno “Como nacen los objetos”, Ed. GG Diseño, 2013.
- Munari, Bruno “Diseño y Comunicación Visual”, Ed. GG Diseño, 2014.
- Norman, Donald “Diseño Emocional”, Ed. Paidos, 2005.
- Norman, Donald “La psicología de los objetos cotidianos”, Ed. Nerves, 1988.
- Nuñez Ladeveze, L. “Manual para periodismo. Veinte lecciones sobre el contexto, el lenguaje y el texto de la información”, Ariel, Barcelona, 1991,
- Pasquali, Antonio “Comunicación y cultura de masas”. Monte Ávila, Caracas. 1972.
- Pavlik John V. “El periodismo y los nuevos medios de comunicación”, Paidós, Barcelona, 2005.
- Ramonet, Ignacio “La explosión del periodismo”. Capital Intelectual, Buenos Aires, 2011.
- Ramonet, Ignacio “La tiranía de la comunicación. Temas de Debate”, Madrid, 1998.
- Rincón, Omar “Narrativas mediáticas. O cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento”. Gedisa, Barcelona. 2006
- Rivera, Jorge. “La investigación en comunicación social en Argentina”. Punto Sur, Buenos Aires. 1987
- Rodriguez Bravo, A. “La Dimensión Sonora del Lenguaje Audiovisual”. Ed. Paidós. Barcelona. 1998.
- Scheinshon, Daniel, “Comunicación estratégica”, Editorial Granica, Buenos Aires, 2009.
- Schmucler, Héctor. “Memoria de la comunicación”. Biblos. 1997
- Sexe, Néstor; “Casos de comunicación y cosas de diseño”, Paidos, Buenos Aires, 2007.
- Silverstone, Roger “¿Por qué estudiar los medios?” Amorrortu, Buenos Aires. 2001
- Smith, M, R. y Marx, L. “Historia y determinismo tecnológico”, Madrid: Alianza, 1996.
- Thomas “Antología de la Comunicación para el Cambio social”, La Paz, Plural, 2007.
- Thomas, Hernán; “Actos, actores y artefactos”, Paidos, 2008.
- Thomas, Hernán; Kreimer Pablo, “Producción y uso social de conocimientos”, Ed. UNQ, 2004.



Universidad Nacional de Lanús

- Thomas, Hernán; Santos Guillermo; Fressoli Mariano, “Innovar en Argentina”, Ed. UNQ, 2013.
- Thompson, John “Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación”. Paidós, Barcelona. 1998.
- Ulanovsky, Carlos. “Paren las rotativas. Historia de los grandes diarios, revistas y periodistas argentinos”. Espasa, Buenos Aires, 1997.
- Varsavsky, Oscar “Oscar Varsavsky Obras escogidas” Remedios de Escalada: Ediciones de la UNLa, 2012.